

2023-2029年中国民营医院 行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国民营医院行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400070.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民营医院行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国医疗行业发展分析 15 1.1 医疗行业简介 15 1.1.1 医疗行业的定义 15 1.1.2 中国医院的分类 16 1.1.3 医疗行业的经营主体 16 1.2 民营医院概述 16 1.2.1 民营医院的发展历程 16 1.2.2 民营医院的性质 17 1.2.3 民营医院的税收政策 17 1.2.4 民营与公立医院的区别 18 第二章 中国医疗行业发展情况 20 2.1 中国卫生机构数量统计 20 2.1.1 中国卫生机构床位统计 20 2.1.2 中国卫生人力资源统计 21 2.1.3 中国社区卫生供给情况 23 2.1.4 中国医院服务效率情况 24 2.2 中国医院行业市场需求分析 25 2.2.1 中国就诊需求统计 25 2.2.2 中国卫生总费用统计 27 2.2.3 中国人均卫生费用统计 28 2.2.4 中国妇幼保健需求统计 28 2.2.5 中国公共卫生与疾病防治需求统计 29 2.3 中国医院行业经营效益分析 33 2.3.1 中国医院行业资产负债统计 33 2.3.2 中国医院行业经营效益分析 33 2.4 中国医疗保障制度发展情况分析 34 第三章 中国民营医疗发展情况分析 36 3.1 中国民营医院发展概况 36 3.1.1 中国民营医院数量统计 36 3.1.2 中国民营医疗机构资产规模统计 36 3.1.3 中国民营医疗机构经营效益统计 37 3.1.4 中国民营医疗机构市场份额统计 38 3.2 中国民营医院发展中存在的主要问题 38 3.2.1 阻碍民营医院发展的外部因素 38 3.2.2 阻碍民营医院发展的内部因素 39 3.2.3 民营医院发展中存在问题的综合分析 40 3.2.4 中国民营医院发展中的SWOT分析 42 3.3 中国民营医院的发展策略 45 3.3.1 民营医院差异化经营战略 45 3.3.2 民营医院主动性经营战略 46 3.3.3 民营医院功能性经营战略 46 3.3.4 民营医院品牌竞争战略 46 3.3.5 民营医院连锁经营战略 46 3.3.6 民营医院联姻经营战略 46 3.4 中国民营医院发展动态分析 47 第四章 中国新医改与民营医疗行业发展分析 52 4.1 中国医疗体制现状 52 4.1.1 中国医院以非营利公立医院为主体 52 4.1.2 中国对营利性医院缺乏政策支持 52 4.1.3 中国目前公立医院体制缺乏效率 53 4.1.4 中国民营医院是公立医院的有效补充 53 4.2 中国医改新方案分析 53 4.2.1 中国新医改的重要性 53 4.2.2 中国新医改方案的总体目标 55 4.2.3 中国医改需建立的四大体系 55 4.2.4 中国新医改的五项重点改革 61 4.2.5 中国新医改实施的总体规划 62 4.2.6 中国新医改方案的总体评价 63 4.3 医改给民营医疗带来的发展机遇 64 第五章 中国民营医院细分行业发展分析 67 5.1 综合医院 67 5.1.1 中国民营综合医院数量统计 67 5.1.2 民营综合医院市场地位情况 67 5.1.3 中国民营综合医院存在的问题 68 5.1.4 中国民营综合医院发展的对策 68 5.2 专科医院 69 5.2.1 中国民营专科医院数量 69 5.2.2 民营专科医院市场地位情况 69 5.2.3 专科医院发展面临的问题 72 5.2.4 中国专科医院的建设策略 73 5.2.5 中国专科医院的发展策略 74 5.3 肿瘤医院 77 5.3.1 中国

民营肿瘤医疗供给情况统计 77 5.3.2 中国肿瘤医疗需求情况统计 77 5.3.3 民营肿瘤医院市场地位情况 78 5.3.4 肿瘤专科医院经营管理分析 78 5.3.5 新形势下肿瘤专科医院发展分析 79 5.4 眼科医院 80 5.4.1 中国民营眼科医疗供给状况统计 80 5.4.2 中国眼科医疗需求状况统计 80 5.4.3 民营眼科医院市场地位情况 81 5.4.4 中国眼科医院发展模式分析 81 5.4.5 中国眼科资源现状与策略分析 82 5.4.6 中国首家眼科专科医院在创业板上市 83 5.5 口腔医院 84 5.5.1 中国民营口腔医疗供给情况统计 84 5.5.2 中国口腔医疗需求情况统计 84 5.5.3 民营口腔医院市场地位情况 85 5.5.4 民营口腔医疗市场进入整合时代 85 5.5.5 我国民营口腔发展面临挑战 87 5.5.6 中国民营口腔医院的发展趋势 88 5.5.6 中国口腔领域企业表现出了多样的类型 88 5.6 医疗整形医院 90 5.6.1 中国民营医疗整形医疗供给状况统计 90 5.6.2 民营医疗整形医院市场地位情况 90 5.6.3 医疗整形市场发展态势 91 5.6.4 医疗整形市场亟待规范发展 94 5.6.5 医疗美容品牌机构分析 95 5.6.6 医疗整形美容发展前景 96 5.7 骨科和妇产科医院 99 5.7.1 中国民营骨科医院数量统计 99 5.7.2 民营骨科医院市场地位变化情况 99 5.7.3 中国民营妇产科医院数量统计 100 5.7.4 民营妇产科医院市场地位变化情况 100

第六章 医院核心竞争力分析 101 6.1 医院的核心竞争力 101 6.1.1 医院核心竞争力的定义和特点 101 6.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用 101 6.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议 102 6.2 医院竞争的关键因素分析 103 6.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素 103 6.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素 103 6.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素 104 6.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素 105 6.3 提高医院竞争力的策略 106 6.3.1 提高医院竞争力的产品策略 106 6.3.2 提高医院竞争力的价格策略 107 6.3.3 提高医院竞争力的管理策略 107 6.3.4 提高医院竞争力的创新策略 108

第七章 医院经营与管理分析 109 7.1 医院经营管理分析 109 7.1.1 医院经营管理环境分析 109 7.1.2 医院经营管理能力分析 111 7.1.3 医院经营能力评价指标 111 7.1.4 中国医院管理发展趋势 112 7.2 医院营销管理分析 115 7.2.1 医院营销概述 115 7.2.2 中国医院营销问题分析 115 7.2.3 中国医院营销对策分析 117 7.2.4 医院营销管理体系的建立 118 7.2.5 制定医院营销战略的步骤 119 7.3 医院信息化管理分析 121 7.3.1 医院信息化管理概述 121 7.3.2 医院信息化的发展阶段与障碍 121 7.3.3 中国医院信息化建设步入拐点 122 7.3.4 中国医院信息化热点领域分析 122 7.3.5 中国医院信息化发展趋势分析 124

第八章 中外医疗重点企业发展分析 125 8.1 美国CHS连锁医院 (COMMUNITY HEALTH SYSTEMS) 125 8.1.1 企业基本情况 125 8.1.2 企业医院业务情况 125 8.1.3 企业经营状况 125 8.2 美国UHS连锁医院 (UNIVERSAL HEALTH SERVICES) 126 8.2.1 企业基本情况 126 8.2.2 企业医院业务情况 126 8.2.3 企业经营状况 126 8.3 华夏医疗集团 (HK.08143) 127 8.4.1 企业基本情况 127 8.4.2 企业医院业务情况 127 8.4.3 企业经营状况 128 8.4.4 企业未来发展战略 128 8.4 爱尔眼科医院集团股份有限公司 128 8.5.1 企业基本情况 128 8.5.2 企业医院业务情况 130 8.5.3 企业经营情况 130 8.5.4 企业未来发展战略 132 8.5 通策医疗投资股份有限公司 132 8.6.1 企业基本情况 132 8.6.2 企

业医院业务情况 133 8.6.3 企业经营情况 133 8.6.4 企业未来发展战略 135 8.6 其他企业 135 8.6.1 广州仁爱医院集团 135 8.6.2 深圳博爱医院集团 136 8.6.3 华润凤凰医疗控股有限公司 137 8.6.4 天津现代女子医院 138 第九章 中国民营医疗发展趋势分析 140 9.1 中国医疗市场发展趋势分析 140 9.2 民营医院的发展趋势 141 第十章 中国民营医院投资分析 145 10.1 中国医院投资决策分析 145 10.1.1 医院投资中遇到的问题 145 10.1.2 医院投资的主要模式分析 145 10.1.3 医院长期投资的决策分析 150 10.1.4 医院投资的赢利因素分析 151 10.2 民营医院投资模式分析 151 认为有六大类医疗服务投资板块正逐渐浮现，差异化优势各不相同，包括：高端医疗：提供高端医疗服务，价格较高；私立专科连锁：专科医院，通常采用连锁模式；私立综合医院：由私人资本从无到有新建。其特点是所有权清晰；公立医院转制：在政府允许下将公立医院转制成私立医院，多数为综合医院；医疗产业链延伸：聚焦医疗产业链延伸，满足新兴细分市场扬需求；医院集团：由多个综合医院组合而成的医疗集团，也可具备一定的专科特色，甚至包括不同级别的医院。 10.3 中国医院投资机会分析 151 10.4 中国医院投资风险分析 152 10.4.1 政策风险 152 10.4.2 财务风险 153 10.4.3 竞争风险 153 10.4.4 人力资源风险 153 10.4.5 医疗风险 154 10.4.6 信誉风险 154 10.4.7 管理风险 155

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400070.html>